

Qu'est-ce que le réseau **GOLD** ?

Le réseau **Gold** rassemble une sélection de galeries d'art et d'espaces d'art dédiés à l'art contemporain.

Des lieux que nous souhaitons mettre en exergue.
Des lieux qui oeuvrent pour la défense d'artistes contemporains de talent.
Des lieux qui privilégient un art sensible de qualité.

Nous les avons choisis à partir de 3 critères précis :

- Accueil (le lieu, la scénographie des expositions)
- Qualité (la programmation, le choix des oeuvres présentées)
- Conseil (le dynamisme, la philosophie)

Notre ambition : vous offrir davantage de visibilité !

Depuis 15 ans, le magazine Miroir de l'Art a développé, en France et en Europe, un réseau regroupant des lieux de référence, malheureusement trop isolés sur la scène nationale et peinant à être reconnus par les médias et les institutions.

Il nous est donc apparu qu'il fallait leur apporter un soutien logistique, à l'instar de ce qui se fait dans la Restauration avec les différents macarons existants (Guide Michelin, Guide du Routard, entre autres...) ou dans l'Hôtellerie, avec un concept très proche du nôtre, à savoir Les Relais du Silence.

Le réseau **Gold** est identifié par un macaron annuel créé spécialement, et qui permet aux collectionneurs et amateurs d'art de repérer plus facilement les partenaires sélectionnés.

Plusieurs actions de communication sont en outre prévues tout au long de l'année.



Pourquoi rejoindre le réseau **GOLD** ?

Intégrer le réseau **Gold**, c'est bénéficier de plusieurs avantages :

- * Le macaron qui identifie le réseau à apposer sur la porte de votre établissement.
- * Une présence dans le « Guide du Collectionneur et de l'Amateur d'Art », lequel recense les membres du Réseau Gold, guide en vente dans les librairies d'art, ainsi que sur les foires et salons d'art et dans les lieux adhérents.
- * Une insertion publicitaire commune d'une page dans chaque numéro de Miroir de l'Art, de façon à diffuser au maximum l'information sur l'existence du réseau.
- * La présence sur le site internet du réseau Gold ainsi que sur les réseaux sociaux tout au long de l'année.
- * L'invitation aux « Rencontres du réseau Gold », qui se tiennent au Mans, à l'occasion du MIFAC (en 2020, le 10 septembre).
- * La participation à La Fête de la Galerie d'Art, événement national initié par le Réseau Gold, qui se déroulera les 4, 5 et 6 décembre 2020.

Combien ça coûte ?

L'adhésion au réseau **Gold** est facturée
190 € HT (soit 228 € TTC).

